



OFERTA SPONSORSKA

**Propozycja współpracy podczas meczów Asseco Resovii w ramach
rozgrywek PlusLigi oraz Pucharu Polski w sezonie siatkarskim
2026/2027**





Nasza historia....

Asseco Resovia Rzeszów to założony w 1937 r. legendarny klub siatkarski, z wieloma sukcesami sportowymi w Polsce i na arenie międzynarodowej. Siedem tytułów Mistrza Polski, trzykrotny zdobywca Pucharu Polski, klubowy Wicemistrz Europy, zdobywca Pucharu CEV. Nasz klub to gwarancja siatkarskich emocji na najwyższym poziomie.

... staje się legendą

Jesteśmy dumni, że w ostatnich latach, nasz klub stał się jedną z największych marek sportowych w Polsce, który dzięki swojemu zaangażowaniu i profesjonalizmowi zapewnia swoim zawodnikom, fanom oraz sponsorom najwyższy poziom sportowy oraz marketingowy.

Pozycja siatkówki w Polsce

W ostatnich latach siatkówka męska w Polsce, dzięki sukcesom reprezentacji oraz klubów w europejskich pucharach, a także dzięki profesjonalnie organizowanym transmisjom telewizyjnym, stanowi najlepszą inwestycję marketingową w branży sportowej. Bezpieczna, rodzinna atmosfera na trybunach, efektowne widowiska sportowe, światowe gwiazdy siatkówki oraz ogromne zainteresowanie kibiców – dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym mogą być efektywnie wykorzystane dla osiągnięcia korzyści biznesowych.

Wartość marketingowa

Nowatorskie i oryginalne działania marketingowe oparte na analizie rynku oraz oczekiwań i potrzeb naszych partnerów pozwalają zapewnić dobrą i sprofilowaną komunikację marketingową. W pełni dbamy o profesjonalną realizację umów, dostarczając rzetelne raporty działań dla oceny efektywności programu marketingowego.

Wartość biznesowa

Obok ekspozycji reklamowych proponujemy szereg działań mających na celu wsparcie sprzedaży oraz dbałość o wizerunek Sponsora. Wykorzystujemy kanały elektroniczne oraz inne narzędzia sprzedażowe do skutecznego dotarcia do wybranej grupy docelowej (zarówno B2C jak B2B). Oferujemy możliwość włączenia do programów marketingowych mediów klubowych.

Łączna wartość wszystkich badanych marek (sponsorów) Asseco Resovii w sezonach 2024/25 i 2025/26

MEDIUM	LICZBA PUBLIKACJI /EKSPOZYCJI		EKWIWALENT REKLAMOWY	
	2024/2025	2025/2026	2024/2025	2025/2026
TELEWIZJA, PRASA, INTERNET	530 385	841 729	277 303 784,48 zł	369 796 876,00 zł

źródło: opracowanie własne na podstawie raportów Sponsoring Insight

Wartości ekspozycji (ekwiwalentu reklamowego) dla wybranych sponsorów Asseco Resovii Rzeszów w sezonach 2023/24, 2024/25 i 2025/26

SPONSORZY	PAKIET SPONSORSKI	WARTOŚĆ EKSPOZYCJI [zł]		
		2023/2024	2024/2025	2025/2026
ASSECO	SPONSOR TYTULARNY	58,7 mln	67 mln	79,3 mln
RZESZÓW	OFICJALNY PARTNER	40,5 mln	87,9 mln	117,6 mln
HANDLOPEX	SPONSOR STRATEGICZNY	13,1 mln	14 mln	10,3 mln
GREINPLAST	SPONSOR STRATEGICZNY	10,9 mln	15,1 mln	18,4 mln
LEXUS RZESZÓW	SPONSOR TECHNICZNY	8 mln	11 mln	14,1 mln
CUTLINE	SPONSOR TECHNICZNY	7,3 mln	6,4 mln	13 mln
GALERIA RZESZÓW	SPONSOR OFICJALNY	3 mln	5 mln	5,2 mln
	POZOSTALI SPONSORZY	93,8 mln	70,9 mln	111,8 mln
	RAZEM	235,3 mln	277,3 mln	369,7 mln

źródło: opracowanie własne na podstawie raportów Sponsoring Insight

OGŁĄDALNOŚĆ AMR W SEZONIE 2025/2026		
MECZE ASSECO RESOVII	Śr. oglądalność AMR	153 035
	Łączna oglądalność	7 674 961

TRANSMISJE TELEWIZYJNE Z NAJWYŻSZĄ OGŁĄDALNOŚCIĄ:		DATA	ŚREDNIA AMR
1	Bogdanka LUK Lublin - Asseco Resovia Rzeszów	16.11.2025	502 446
2	TPPM: Bogdanka LUK Lublin - Asseco Resovia Rzeszów	11.01.2026	313 137
3	Asseco Resovia Rzeszów - Bogdanka LUK Lublin	01.02.2026	311 893

źródło: opracowanie własne na podstawie raportów Sponsoring Insight

FREKWENCJA – SEZON 2024/25



LICZBA WIDZÓW I ŚREDNIA LICZBA WIDZÓW SEZONIE 2024/2025			
LP	DRUŻYNA	LICZBA WIDZÓW	ŚREDNIA LICZBA WIDZÓW
1	Trefl Gdańsk	62 437	4 162
2	BOGDANKA LUK Lublin	82 988	4 149
3	Indykpol AZS Olsztyn	58 250	3 883
4	Cuprum Stilon Gorzów	53 432	3 562
5	Asseco Resovia Rzeszów	52 000	3 059
6	JSW Jastrzębski Węgiel	56 960	2 848
7	PGE Projekt Warszawa	52 015	2 738
8	Steam Hemarpol Norwid	42 901	2 681
9	PSG Stal Nysa	30 954	2 064
10	ZAKSA Kędzierzyn - Koźle	33 165	1 951
11	Aluron CMC Warta Zawiercie	35 570	1 872
12	NOWAK - MOSTY MKS Będzin	27 285	1819
13	Ślepsk Malow Suwałki	24 336	1622,4
14	PGE GiEK SKRA Bełchatów	25 400	1587,5
15	Barkom Każany Lwów	16651	1110,1
16	GKS Katowice	9512	634,1

Liczba widzów i średnia liczba widzów na meczach ligowych.
źródło: opracowanie własne na podstawie danych PLS

LICZBA WIDZÓW I ŚREDNIA LICZBA WIDZÓW W SEZONIE 2025/2026

LP	DRUŻYNA	LICZBA WIDZÓW	ŚREDNIA LICZBA WIDZÓW
1	BOGDANKA LUK Lublin	71 355	4 197
2	Indykpol AZS Olsztyn	63 985	3 999
3	PGE Projekt Warszawa	57 423	3 190
4	Asseco Resovia Rzeszów	55 250	3 250
5	Energa Trefl Gdańsk	47 600	3 662
6	Cuprum Stilon Gorzów	41 815	3 217
7	Aluron CMC Warta Zawiercie	38 700	2 037
8	JSW Jastrzębski Węgiel	35 578	2 541
9	ZAKSA Kędzierzyn - Koźle	25 087	1 792
10	Steam Hemarpol Politechnika Częstochowa	24 200	1 862
11	PGE GiEK SKRA Bełchatów	20 958	1 397
12	Ślepsk Malow Suwałki	20 470	1 575
13	InPost ChKS Chełm	19 500	1 500
14	Barkom Każany Lwów	13 535	1 041

Statystyki profili klubowych w mediach społecznościowych



obserwujących
171 000



liczba wyświetleń materiałów w 2025 r.
26,3 mln



aktywność
30 tys. /mies.



obserwujących
22 300



zasięg roczny
1,3 mln



tweety
500/rok



obserwujących
75 500



wyświetlenia roczne
15,2 mln



posty
5 900



subskrypcji
10 600



wyświetlenia roczne
10 300



materiałów
437

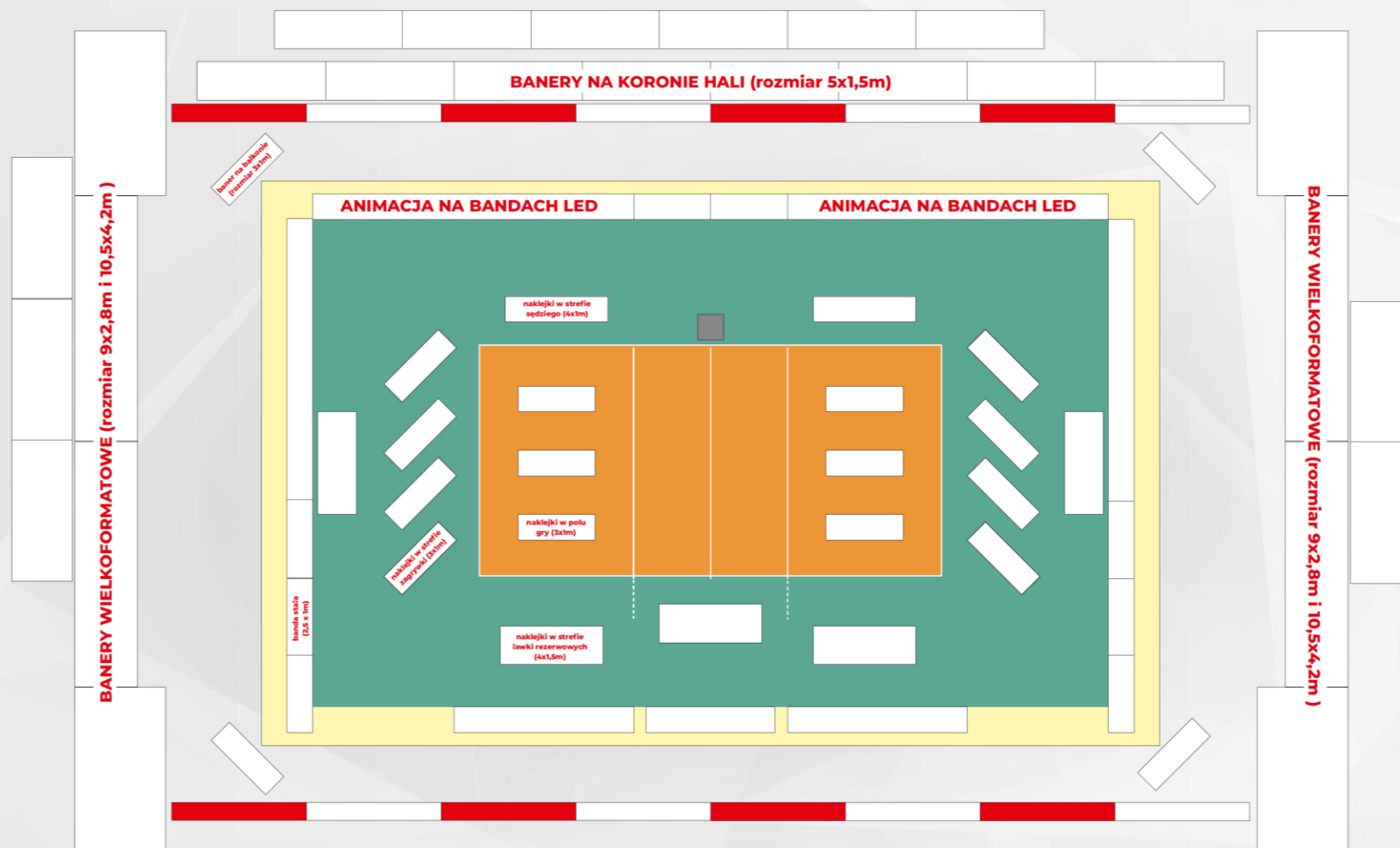
źródło: opracowanie własne

**OFERTA
SPONSORSKA
na sezon 2026/27**

EKSPOZYCJE W HALI ZAWODÓW



EKSPOZYCJE W HALI ZAWODÓW



OFERTA
SPONSORSKA
na sezon 2026/27

EKSPOZYCJE NA STROJACH MECZOWYCH





Mateusz Bąk Team Manager
mateusz.bak@assecoresovia.pl
tel.: 798 150 332

Agata Zawierucha Specjalista ds. marketingu i organizacji
agata.zawierucha@assecoresovia.pl
tel.: 691 030 223