OFERTA BIZNESOWA

OFERTA SPONSORSKA

Pakiety sponsorskie obowiązujące w sezonie siatkarskim podczas meczów Asseco Resovii Rzeszów w PlusLidze oraz Pucharze Polski i rozgrywkach europejskich pucharów (jeżeli drużyna w nich uczestniczy)

Asseco Resovia SA Rzeszów
ul. Podpromie 10, 35-045 Rzeszów

tel./fax: (17) 770 71 51
e-mail: biuro@assecoresovia.pl

www.assecoresovia.pl
www.biznes.assecoresovia.pl

SZCZEGÓŁY OFERTY

1 O ASSECO RESOVII RZESZÓW

2 PROFIL KIBICA KLUBU I POLSKIEJ SIATKÓWKI

3 WARTOŚCI MEDIOWE ORAZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

4 OFERTA I PAKIETY SPONSORSKIE

O ASSECO RESOVII RZESZÓW

PROFIL KLUBU ASSECO RESOVII RZESZÓW

Nasza historia...

Asseco Resovia Rzeszów to założony w 1937 r. legendarny klub siatkarski, z wieloma sukcesami sportowymi w Polsce i na arenie międzynarodowej. Siedem tytułów Mistrza Polski, trzykrotny zdobywca Pucharu Polski, klubowy Wicemistrz Europy. Nasz klub to gwarancja siatkarskich emocji na najwyższym poziomie.

...staje się legendą

Jesteśmy dumni, że w ostatnich latach nasz **klub stał się jedną z największych marek sportowych w Polsce**, który dzięki swojemu zaangażowaniu i profesjonalizmowi zapewnia swoim zawodnikom, fanom oraz sponsorom najwyższy poziom sportowy oraz marketingowy.

Pozycja siatkówki w Polsce

W ostatnich latach **siatkówka męska w Polsce**, dzięki sukcesom reprezentacji oraz klubów w euro-pejskich pucharach oraz profesjonalnym realizacjom telewizyjnym, **stanowi najlepszą inwestycję marketingową** w branży sportowej. Bezpieczna, rodzinna atmosfera na trybunach, efektowne widowiska sportowe, światowe gwiazdy siatkówki oraz ogromne zainteresowanie kibiców – **dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym** mogą być efektywnie wykorzystane **dla osiągnięcia korzyści biznesowych.**

Mecz Asseco Resovii to siatkarskie święto

Rzeszów to miasto, które żyje siatkówką, a klub od kilku lat znajduje się na pierwszym miejscu w Europie pod względem sprzedaży karnetów całosezonowych i notuje niemal 90% zapełnienie hali w skali całego sezonu. Wszystko to dzięki niepowtarzalnej atmosferze na trybunach **stworzonych przez najlepszych siatkarskich kibiców w Polsce**, a także profesjonalnej logistyce widowiska. Szczególną wagę przywiązujemy do bezpieczeństwa oraz atrakcji dla naszych najmłodszych kibiców, a ich uśmiech i entuzjazm są dla nas największą nagrodą.

Koszulka klubowa

Prawdziwy sympatyk Asseco Resovii Rzeszów nie wyobraża sobie kibicowania swojemu klubowi w innym stroju niż w replice koszulki klubowej. **To symbol identyfikacji z klubem**, zawodnikami, a przede wszystkim z wartościami, którym Asseco Resovia Rzeszów hołduje przez swoją piękną historię. **„Szanuj tradycję Resoviaku i na mecze chodź w pasiaku”** – takie hasło przyświeca od wielu lat i pozwala Sponsorom na włączenie się w tradycję klubu i świadomość tysięcy osób.

Unikalne korzyści:

- stała obecność w życiu kibica, zarówno w hali jak i w domu
- dodatkowy nośnik reklamowy, dzięki sprzedaży tysięcy sztuk w każdym sezonie
- wyjątkowa wartość reklamowa, dzięki zbliżeniom w transmisjach TV
- wartość historyczna, dzięki zdjęciom oraz materiałom wideo
- prestiż i ranga Sponsora przy sukcesach sportowych

SUKCESY SIATKARZY RESOVII RZESZÓW

MISTRZ POLSKI	2015, 2013, 2012, 1975, 1974, 1972, 1971
WICEMISTRZ POLSKI	2016, 2014, 2009, 1973
BRĄZ MISTRZOSTW POLSKI	2011, 2010, 1988, 1987, 1977, 1970
EUROPEJSKIE PUCHARY	2. miejsce Liga Mistrzów (2015, 1973) 2. miejsce Puchar CEV (2012) 3. miejsce Puchar CEV (1974)
PUCHAR POLSKI	1. miejsce: 1975, 1983, 1987 2. miejsce: 1974, 1986, 2010, 2013, 2015 3. miejsce: 1989
SUPERPUCHAR POLSKI	1. miejsce: 2013 2. miejsce: 2012, 2015

RAZEM JESTEŚMY SIŁA!
RESOVIA!
asseco
MIKASA
LEZAJSK
HANDLOPEX
PODKARPACKIE
#CLVolleyM
SBERBANK
FIBRAIN
WERON
INGLOT
XERREX
VEGACOM
FITNESS POINT
EuroVolleyM 2017 POLAND

KORZYŚCI BIZNESOWE

Wartość marketingowa

Nowatorskie i oryginalne działania marketingowe oparte na analizie rynku oraz oczekiwań i potrzeb naszych partnerów **pozwalają zapewnić dobrą i sprofilowaną komunikację marketingową.** W pełni dbamy o profesjonalną realizację umów, dostarczając rzetelne raporty działań dla oceny efektywności programu marketingowego.

Kanały marketingowe klubu:

- portal biznesowy www.biznes.assecoresovia.pl jako platforma informacyjna
- produkcja filmów promocyjnych przez ekipę Asseco Resovia TV
- stworzenie konsekwentnej komunikacji produktowej – social media, bandy LED, telebim, konkursy dla kibiców

Raporty i monitoring działań:

- zestawienie ekspozycji reklamowych
- wartość medialna logotypów Sponsora
- trendy w zmianach wizerunkowych
- wartość reklamowa klubu
- zdjęcia do wykorzystania promocyjnego Sponsora

Wartość biznesowa

Obok ekspozycji reklamowych proponujemy szereg działań mających na celu **wsparcie sprzedaży oraz dbałość o wizerunek Sponsora**. Wykorzystujemy kanały elektroniczne oraz inne narzędzia sprzedażowe do skutecznego dotarcia do wybranej grupy docelowej (zarówno B2C jak B2B). W ramach Resovia Business Club wspieramy projekty komercyjne pomiędzy Sponsorami Asseco Resovii Rzeszów. **Budujemy programy lojalnościowe dla kibiców** poprzez system rabatowy oraz możliwość włączenia do programów marketingowych mediów klubowych, **pozwalających na interakcje z internautami.** Wg badań własnych spontaniczna znajomość sponsorów utrzymuje się na poziomie ok. 75%, co pokazuje, że na kibicach można budować pozytywne relacje i systemy lojalnościowe.

Wybrane działania sprzedażowe:

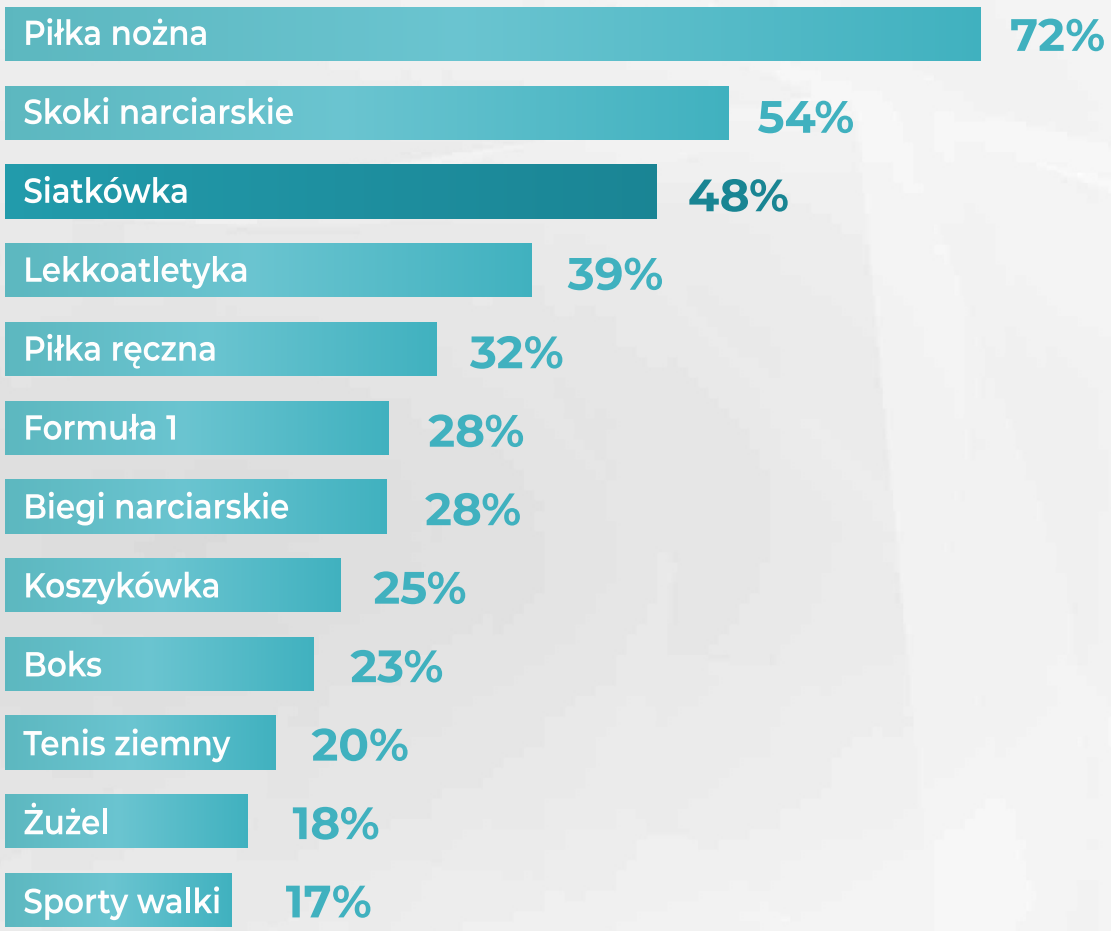
- system rabatów i zniżek dla sympatyków klubu
- organizacja spotkań Sponsora z udziałem siatkarzy
- wykorzystanie wizerunku siatkarzy w materiałach reklamowych Sponsora
- program hospitality - organizacja spotkań handlowych w Loży Biznesowej
- pula biletów dla pracowników Sponsora
- dedykowane produkty dla kibiców
- spersonalizowane upominki siatkarskie dla kontrahentów i pracowników
- możliwość publikacji oferty na stronie klubu
- działania PR na rzecz Sponsora przy wykorzystaniu informacji klubowych

PROFIL KIBICA KLUBU I POLSKIEJ SIATKÓWKI

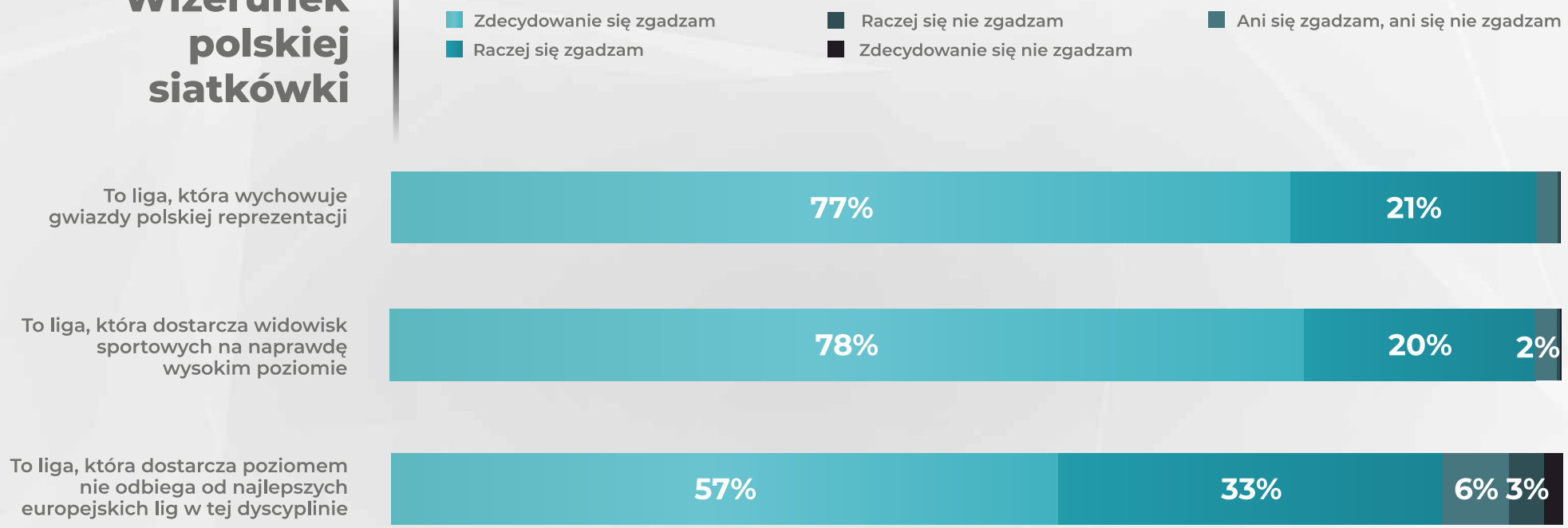
Poziom zainteresowania dyscyplinami sportowymi

TOP 12

Dane na podstawie raportu Pentagon Research - maj 2019 r.



Wizerunek polskiej siatkówki



Dane na podstawie raportu Pentagon Research - maj 2019 r.

Nasz klub może się pochwalić najwierniejszymi kibicami wśród wszystkich siatkarskich klubów w Polsce. Od 2009 roku sprzedaż karnetów całosezonowych jest zdecydowanie najwyższa w PlusLidze i kształtuje się na poziomie 3 175 a 2 550 szt.

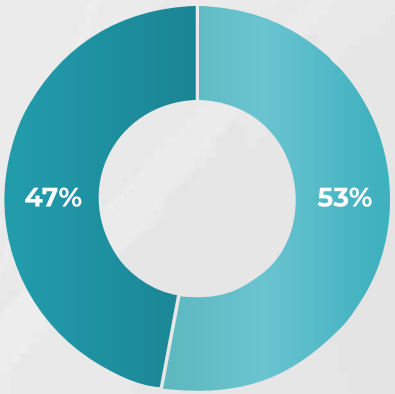
Od 10 lat Asseco Resovia, jako jedyna, jest w najpopularniejszych siatkarskich klubów i w TOP8 wśród wszystkich klubów sportowych w Polsce na podstawie raportów agencji badawczo-consultingowych specjalizujących się w analizach w zakresie marketingu i sponsoringu sportu oraz popularności w mediach ogólnopolskich i na profilach w mediach społecznościowych.

Stowarzyszenie kibiców naszego klubu jest najlepiej ocenianym klubem kibiców w Polsce, a oprawy i wizerunkowa strona widowiska siatkarskiego w Rzeszowie jest doceniana nie tylko w Polsce, ale również w Europie.

I SOVIA
DESIGNER
Coca-Cola
calypso
KRUSZGEO
Nikon
XERREX
LEŻAJSK
VEGACOM
INGLOT
Res Motors
GREINPLAST
HANDLOPEX
ORLEN
Sprawdź LTE plus

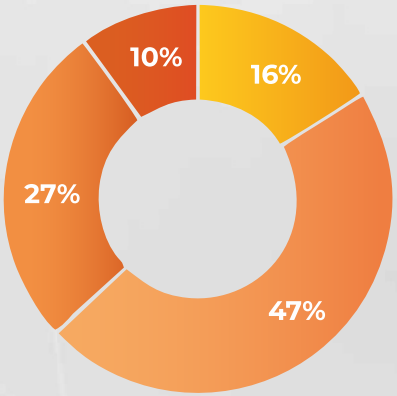
Profil kibiców Asseco Resovii Rzeszów

Płeć



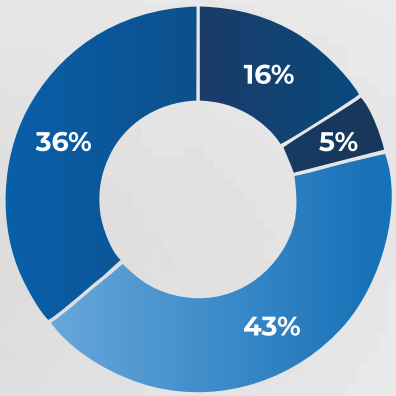
- Mężczyźni
- Kobiety

Wiek



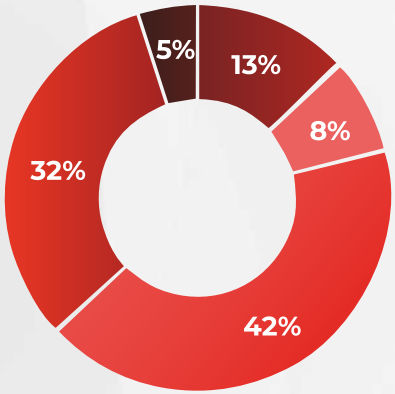
- poniżej 18
- 18-39
- 40-59
- powyżej 60

Wykształcenie



- podstawowe
- zawodowe
- średnie / student
- wyższe

Status zawodowy



- student / uczeń
- kadra menedżerska / własna firma
- pracownik fizyczny
- emeryt / rencista
- inny

WARTOŚCI MEDIOWE ORAZ NASZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

TOP 10

organizacji pod względem sprzedaży praw sponsoringowych

Dane na podstawie raportu
Sponsoring Insight
„Rynek Marketingu Sportowego 2019"

Wartość mediowa siatkówki na tle innych dyscyplin

(październik 2018 - czerwiec 2019)

Media	Łączne GRP	Łączna liczba kontaktów (tys.)	Wartość mediowa	Łączna liczba ekspozycji
Skoki narciarskie	736 408	262 748 395	1 146 280 242	756 080
Piłka nożna	559 783	199 832 427	899 193 496	4 174 993
Siatkówka Mężczyzn	**319 752**	**114 163 742**	**495 945 246**	**3 998 328**
Siatkówka Kobiet	**53 109**	**19 072 570**	**85 473 349**	**854 676**
Żużel	46 159	16 547 921	75 442 774	597 831
Lekkoatletyka	45 526	16 309 675	73 446 861	87 562
Boks	42 159	15 073 561	64 897 056	547 073
Koszykówka Mężczyzn	34 750	12 420 279	54 883 230	644 385
Sztuki walki	31 973	11 501 501	51 053 168	741 239
Piłka ręczna Mężczyzn	14 434	5 199 548	24 417 834	410 893
Hokej	11 827	4 231 199	18 705 566	104 811
Formuła 1	9 128	3 267 866	16 581 375	63 215

Dane na podstawie raportu Pentagon Research - czerwiec 2019 r.

Wartość mediowe topowych sponsorów Asseco Resovii Rzeszów w latach 2014 - 2019

Sponsorzy	Pakiet sponsorski	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
Asseco Poland	Sponsor tytularny	12 -21 mln	30 - 45 tys.
Miasto Rzeszów, Województwo Podkarpackie	Partner klubu	6 - 10 mln	15 - 26 tys.
Nikon, STS, Handlopex, Grupa Żywiec (Leżajsk), Fibrain	Sponsor strategiczny	2 - 5 mln	10 - 18 tys.
Greinplast, BOZ, BDS Instal, PBS Bank, Inglot, Toyota Dakar	Sponsor oficjalny	1 - 3 mln	7 - 12 tys.

- wartość ekspozycji sponsorskiej w telewizji, Internecie i prasie
- liczba meczów w sezonach 26 – 37
- w latach 2014 – 2018 74% wszystkich meczów było bezpośrednio transmitowanych na sportowych kanałach telewizji Polsat
- w sezonie 2018/2019 tylko jeden mecz nie był bezpośrednio transmitowany w TV

Statystyki profili klubowych w mediach społecznościowych

				płeć	wiek
	polubienia 174 000	zasięg postów 2019 ponad 15 mln/rok	aktywność 500 000	kobieta / mężczyzna 47% / 53%	18-34 72 %
	obserwujących 18 700	tweety 11 000	zasięg roczny 3,5 mln	kobieta / mężczyzna 56% / 44%	osoby z Polski 79%
	obserwujących 48 000	posty 3 000	wyświetlenia roczne 10 mln	kobieta / mężczyzna 55% / 45%	18-34 75 %
	materiałów 330	subskrypcji 10 500	wyświetlenia roczne 1,5 mln	kobieta / mężczyzna 30% / 70%	18-34 71 %

Oferta obejmuje...

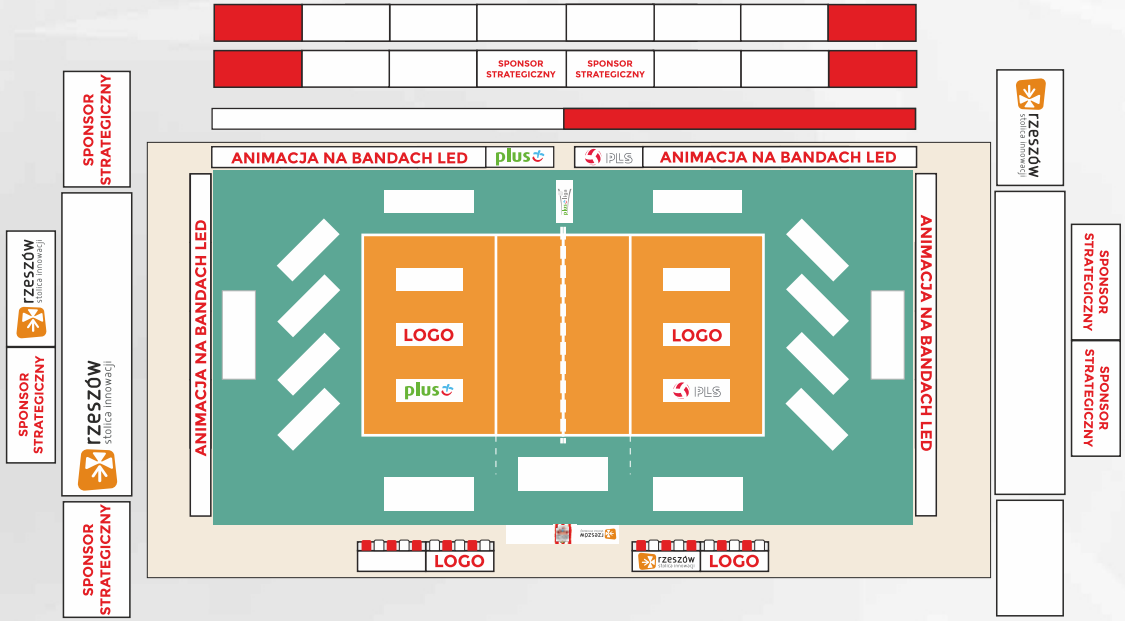
Oferta obejmuje poniższe świadczenia w sezonie siatkarskim, podczas meczów PlusLigi, Pucharu Polski oraz w rozgrywkach europejskich pucharów (jeżeli klub będzie w nich uczestniczył) i została podzielona na pakiety sponsorskie: techniczny, oficjalny, strategiczny oraz tytularny.

- Ekspozycja reklamowa w hali podczas meczów
- Stroje meczowe, treningowe oraz wyjazdowo-rekreacyjne
- Strona internetowa oraz klubowe profile w mediach społecznościowych
- Eventy i wydarzenia organizowane przez klub
- Poligrafia
- Działania pro-sprzedażowe i wizerunkowe

SPONSOR STRATEGICZNY

EKSPOZYCJE REKLAMOWE W HALI PODCZAS MECZÓW

- Dwa banery na koronie hali o wymiarach ok. 10,5 m x 4,2 m i 5 x 1,5 m
- 1 naklejki na placu gry (boisko lub strefy zagrywek)
- Animacja reklamowa na bandy elektroniczne LED - 10% czasu dostępnego dla klubu
- Logo na obudowie lub na fotelach dla graczy rezerwowych
- Logo na ściankach: telewizyjnej dla PolsatSport oraz klubowej na potrzeby AssecoResoviiTV
- Ścianki, roll-up'y, standy w lożach VIP



SPONSOR STRATEGICZNY

STROJE MECZOWE, TRENINGOWE I WYJAZDOWO-REKREACYJNE

- Logo na koszulkach meczowych

SPONSOR STRATEGICZNY

STRONA INTERNETOWA KLUBU ORAZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- Logo na stronie internetowej klubu – stopka oraz w zakładce „Sponsorzy”
- Baner (1 moduły) na stronie internetowej klubu
- Logo na jednym rodzaju grafik w mediach społecznościowych (#matchday, wyniki po setach i po meczu, zapowiedzi meczów, grafiki okolicznościowe itp.)
- Organizacja wspólnych konkursów w SM
- Dostęp do bazy kibiców i im podobnych do działań reklamowych sponsora
- Posty specjalne sponsorskie

EVENTY I WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ KLUB

- Dedykowane treningi specjalne dla partnerów oraz kibiców
- Organizacja turniejów siatkarskich, wydarzeń okolicznościowych
- Organizacja prezentacji drużyny przed sezonem
- Organizacja spotkań dla kibiców z siatkarzami i trenerami
- Angażowanie się w akcje charytatywne

POLIGRAFIA

- Logo na karnetach, biletach i plakatach meczowych w trakcie sezonu
- Logo w gazetce meczowej oraz materiałach dostarczanych kibicom
- Logo na innych materiałach poligraficznych wydawanych przez klub

SPONSOR STRATEGICZNY

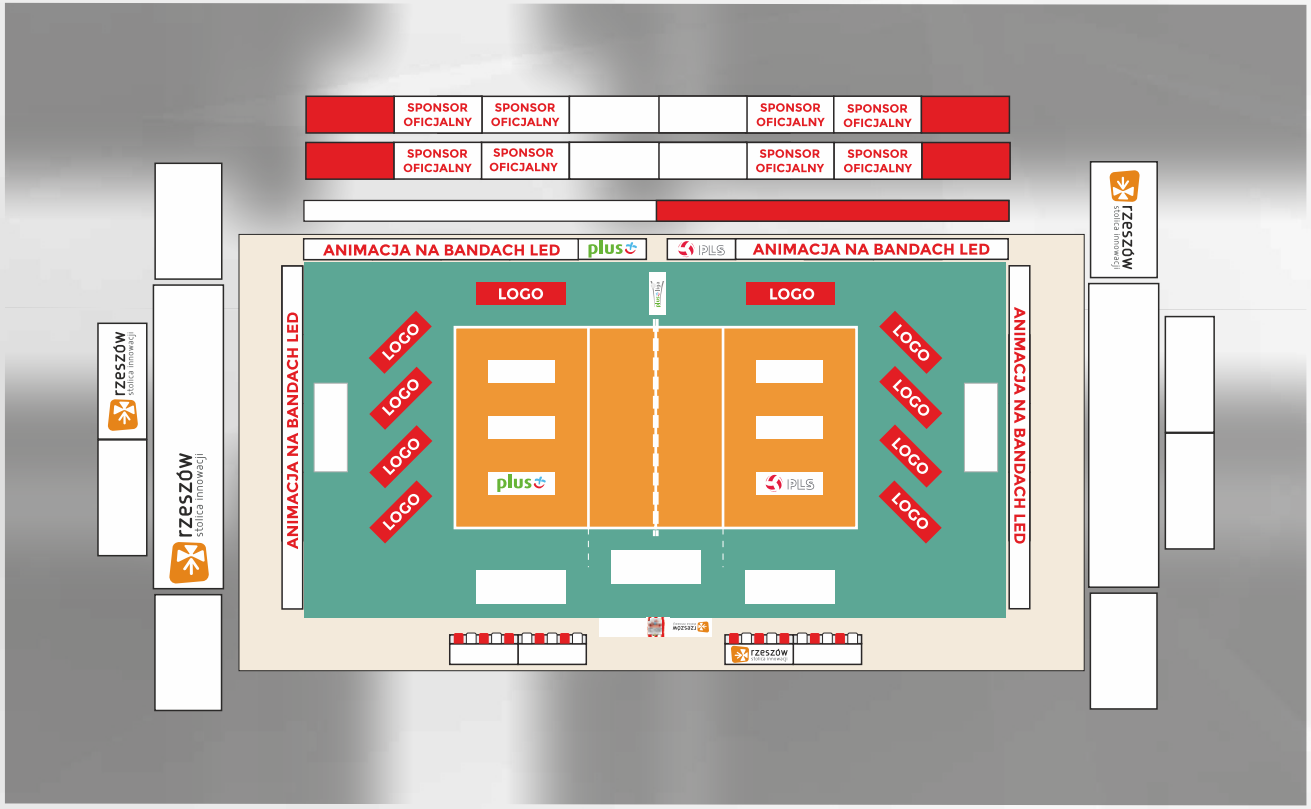
DZIAŁANIA PRO-SPRZEDAŻOWE I WIZERUNKOWE

- Akcje promocyjne i rabatowe (kody rabatowe, promocje produktowe, produkty dedykowane)
- Wprowadzenie programu lojalnościowego dla kibiców
- Sampling promocyjny dołączony do karnetów, biletów lub meczach
- Udział siatkarzy i trenerów w eventach własnych organizowanych przez sponsora
- Organizacja spotkań dla partnerów biznesowych i kontrahentów w Loży VIP podczas meczów oraz pakiety hospitality
- Wykorzystanie wizerunku siatkarzy i trenerów klubu do działań własnych
- Tworzenie produktów sygnowanych herbem klubu
- Strefa kibica w hali przed i w trakcie meczów – miasteczko/namioty przed halą, punkty informacyjne i sprzedażowe w hali (wybrane mecze w sezonie)

SPONSOR OFICJALNY

EKSPOZYCJE REKLAMOWE W HALI PODCZAS MECZÓW

- Baner na koronie hali o wymiarach 5 x 1,5 m
- 1 naklejki na placu gry (boisko lub strefy zagrywek)
- Animacja reklamowa na bandy elektroniczne LED - 5% czasu dostępnego dla klubu
- Logo na ściankach: telewizyjnej dla PolsatSport oraz klubowej na potrzeby AssecoResoviiTV
- Ścianki, roll-up'y, standy w lożach VIP



SPONSOR OFICJALNY

STROJE MECZOWE, TRENINGOWE I WYJAZDOWO-REKREACYJNE

- Logo na koszulkach meczowych

SPONSOR OFICJALNY

STRONA INTERNETOWA KLUBU ORAZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- Logo na stronie internetowej klubu – stopka oraz w zakładce „Sponsorzy”
- Baner (1 moduły) na stronie internetowej klubu
- Organizacja wspólnych konkursów w SM
- Dostęp do bazy kibiców i im podobnych do działań reklamowych sponsora
- Posty specjalne sponsorskie

EVENTY I WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ KLUB

- Dedykowane treningi specjalne dla partnerów oraz kibiców
- Organizacja turniejów siatkarskich, wydarzeń okolicznościowych
- Organizacja prezentacji drużyny przed sezonem
- Organizacja spotkań dla kibiców z siatkarzami i trenerami
- Angażowanie się w akcje charytatywne

POLIGRAFIA

- Logo na karnetach, biletach i plakatach meczowych w trakcie sezonu
- Logo w gazetce meczowej oraz materiałach dostarczanych kibicom
- Logo na innych materiałach poligraficznych wydawanych przez klub

SPONSOR OFICJALNY

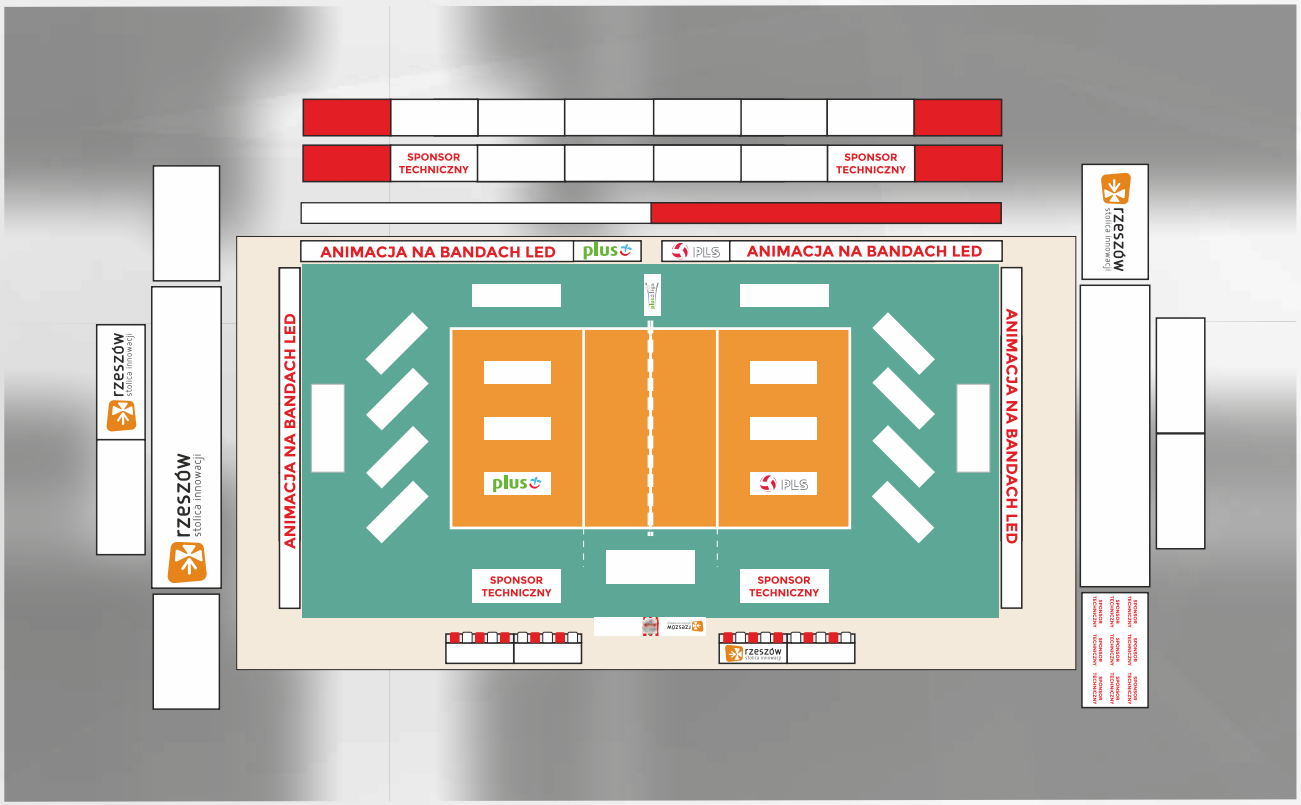
DZIAŁANIA PRO-SPRZEDAŻOWE I WIZERUNKOWE

- Akcje promocyjne i rabatowe (kody rabatowe, promocje produktowe, produkty dedykowane)
- Wprowadzenie programu lojalnościowego dla kibiców
- Sampling promocyjny dołączony do karnetów, biletów lub na meczach
- Udział siatkarzy i trenerów w eventach własnych organizowanych przez sponsora
- Organizacja spotkań dla partnerów biznesowych i kontrahentów w Loży VIP podczas meczów oraz pakiety hospitality
- Wykorzystanie wizerunku siatkarzy i trenerów klubu do działań własnych
- Strefa kibica w hali przed i w trakcie meczów – punkty informacyjne i sprzedażowe w hali (wybrane mecze w sezonie)

SPONSOR TECHNICZNY

EKSPOZYCJE REKLAMOWE W HALI PODCZAS MECZÓW

- Baner na koronie hali o wymiarach 5 x 1,5 m lub logo na banerze zbiorczym
- 1 naklejki na placu gry (strefa trenerska)
- Animacja reklamowa na bandy elektroniczne LED - 2% czasu dostępnego dla klubu
- Logo na ściance klubowej na potrzeby AssecoResoviiTV



SPONSOR TECHNICZNY

STROJE MECZOWE, TRENINGOWE I WYJAZDOWO-REKREACYJNE

- Logo na koszulkach meczowych

SPONSOR TECHNICZNY

STRONA INTERNETOWA KLUBU ORAZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- Logo na stronie internetowej klubu – stopka oraz w zakładce „Sponsorzy”
- Organizacja wspólnych konkursów w SM
- Dostęp do bazy kibiców i im podobnych do działań reklamowych sponsora
- Posty specjalne sponsorskie

POLIGRAFIA

- Logo na karnetach, biletach i plakatach meczowych w trakcie sezonu
- Logo w gazetce meczowej oraz materiałach dostarczanych kibicom
- Logo na innych materiałach poligraficznych wydawanych przez klub

EVENTY I WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ KLUB

- Dedykowane treningi specjalne dla partnerów oraz kibiców
- Organizacja turniejów siatkarskich, wydarzeń okolicznościowych
- Organizacja prezentacji drużyny przed sezonem
- Organizacja spotkań dla kibiców z siatkarzami i trenerami
- Angażowanie się w akcje charytatywne

SPONSOR TECHNICZNY

DZIAŁANIA PRO-SPRZEDAŻOWE I WIZERUNKOWE

- Akcje promocyjne i rabatowe (kody rabatowe, promocje produktowe, produkty dedykowane)
- Wprowadzenie programu lojalnościowego dla kibiców
- Sampling promocyjny dołączony do karnetów, biletów lub na meczach
- Udział siatkarzy i trenerów w eventach własnych organizowanych przez sponsora
- Organizacja spotkań dla partnerów biznesowych i kontrahentów w Loży VIP podczas meczów oraz pakiety hospitality
- Wykorzystanie wizerunku siatkarzy i trenerów klubu do działań własnych

Mateusz Bąk
Specjalista ds. Organizacji i Marketingu

email: mateusz.bak@assecoresovia.pl
tel.: 798 150 332

assecoresovia.sa | assecoresovia | AssecoResoviaSA | assecoresovia | asseco_resovia