



WSPÓŁPRACA BIZNESOWA
— 2017 | 2018 —



„Działając w Polsce czujemy się zobowiązani do wsparcia polskiego sportu i kultury. Zdecydowaliśmy się na siatkówkę w Rzeszowie, bo chcieliśmy odbudować zespół, który kiedyś przynosił dumę mieszkańcom naszego regionu i Polsce. Wierzymy, że wspierając lokalne zespoły tworzymy dobre podstawy dla drużyny narodowej. Asseco od lat wspiera Resovię przyczyniając się do promocji sportu, naszego miasta oraz naszej firmy. Siatkówka to również moja wielka pasja i zawsze wierzyłem, że dzięki dobrej strategii, ciężkiej pracy oraz wsparciu Sponsorów nasz zespół będzie miał szansę sięgać po największe laury”.

Adam Góral

Prezes Zarządu Asseco Poland



"Asseco Resovia przede wszystkim dostarcza nam mnóstwo pozytywnych wrażeń i emocji. Sport jest piękny, bo nieprzewidywalny, wymaga pokory, a droga na szczyt rzeszowskiego klubu może być przykładem dla wielu klubów. Sukces, także sportowy nie jest dziełem przypadku, ale ciężkiej pracy. To zaangażowanie nie tylko czysto sportowe, ale i organizacyjne. Na tej płaszczyźnie Asseco Resovia również jest wzorem profesjonalizmu dlatego współpraca z klubem to znakomita promocja województwa podkarpackiego. Inwestycja, która kilkakrotnie się zwraca".

Władysław Ortyl

Marszałek Województwa Podkarpackiego



"Piłka siatkowa to dyscyplina, która ma w Rzeszowie ugruntowane tradycje i wspaniałe osiągnięcia. W stolicy Podkarpacia żadna dyscyplina sportowa i żadna drużyna nie może poszczycić się większymi sukcesami, popularnością i rozpoznawalnością zawodników. Z sentymentem i szacunkiem wspominając chlubną przeszłość piłki siatkowej w Rzeszowie, a z uznaniem i radością patrząc na jej efektowną teraźniejszość, rekomenduję Państwu z całym przekonaniem ofertę marketingową Asseco Resovii Rzeszów. To profesjonalnie przygotowana propozycja wsparcia Klubu o uznanej i wysoko cenionej w kraju i w Europie marce, dająca możliwość współtworzenia jego kolejnych sportowych sukcesów i szansę zapisania się w jego historii”.

Tadeusz Ferenc

Prezydent Miasta Rzeszowa



Drodzy sympatycy siatkówki,

Kilkanaście lat temu, dzięki zaangażowaniu Asseco Poland, grupy Sponsorów, a przede wszystkim ludzi zakochanych w siatkówce postanowiliśmy zbudować klub oparty o profesjonalną strukturę, kompetencje pracowników i odpowiedzialne zarządzanie. Ta decyzja miała zrealizować nasze marzenia o silnym, polskim klubie, który byłby w stanie rywalizować z najlepszymi w Europie. Dzisiaj z dumą możemy powiedzieć, że Asseco Resovia Rzeszów to jedna z najmocniejszych marek sportowych w Polsce.

Realizacja tych marzeń została poparta konsekwencją w pracy i skorzystaniem z najlepszym wzorców – z uwagą obserwowaliśmy inne czołowe kluby oraz ich politykę organizacyjną, zatrudniliśmy również sztab trenerski oraz zawodników, którzy przynieśli do Asseco Resovii swój know-how oraz wybitne umiejętności. Dzięki zaangażowaniu tych ludzi stworzyliśmy organizację, która od wielu lat stawiana jest w czołówce najlepszych klubów w Europie – nie tylko sportowo, ale także w dziedzinie organizacji, zarządzania oraz marketingu.

Oprócz satysfakcji ze zdobytych tytułów sportowych, także wśród grup młodzieżowych, mamy poczucie, że wkrótce zrealizuje się nasze kolejne marzenie, czyli wprowadzenie naszych wychowanków do pierwszej drużyny oraz reprezentacji Polski. Będziemy im mocno kibicować i nadal rozwijać klub, który stał się promocyjną wizytówką Rzeszowa i Podkarpacia. Tej promocji nie można nie dostrzec – jej efekt w poszczególnych wartościach marketingowych został przedstawiony w tej ofercie.

Dziękujemy wszystkim naszym Sponsorom. Dzięki ich zaangażowaniu i wsparciu stworzyliśmy fantastyczną siatkarską rodzinę, która wspólnie przeżywa sukcesy i porażki, daje się ponieść kapitalnej atmosferze w hali Podpromie i realizuje założone cele promocyjne.

Bądźcie z nami, dołączcie do Asseco Resovii Rzeszów.

Bartosz Górski

Prezes Zarządu Asseco Resovii Rzeszów



Mecz Asseco Resovii to siatkarskie święto



Nasza historia...

Asseco Resovia Rzeszów to założony w 1937 r. legendarny klub siatkarski, z wieloma sukcesami sportowymi w Polsce i na arenie międzynarodowej. Siedem tytułów Mistrza Polski, trzykrotny zdobywca Pucharu Polski, klubowy Wicemistrz Świata, klubowy Wicemistrz Europy i aktualny Wicemistrz Polski oraz czwarta drużyna na Starym Kontynencie to gwarancja siatkarskich emocji na najwyższym poziomie.

...staje się legendą

Jesteśmy dumni, że w ostatnich latach nasz klub stał się jedną z największych marek sportowych w Polsce, który dzięki swojemu zaangażowaniu i profesjonalizmowi zapewnia swoim zawodnikom, fanom oraz sponsorom najwyższy poziom sportowy oraz marketingowy.

Pozycja siatkówki w Polsce

W ostatnich latach siatkówka męska w Polsce, dzięki sukcesom reprezentacji oraz klubów w europejskich pucharach oraz profesjonalnym realizacjom telewizyjnym, stanowi najlepszą inwestycję marketingową w branży sportowej. Bezpieczna, rodzinna atmosfera na trybunach, efektowne widowiska sportowe, światowe gwiazdy siatkówki oraz ogromne zainteresowanie kibiców – dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym mogą być efektywnie wykorzystane dla osiągnięcia korzyści biznesowych.

Mecz Asseco Resovii to siatkarskie święto

Rzeszów to miasto, które żyje siatkówką, a klub od kilku lat znajduje się na pierwszym miejscu w Europie pod względem sprzedaży karnetów całosezonowych i notuje 98% zapętnienie hali w skali całego sezonu. Wszystko to dzięki niepowtarzalnej atmosferze na trybunach stworzonych przez najlepszych siatkarskich kibiców w Polsce, a także profesjonalnej logistyce widowiska. Szczególną wagę przywiązujemy do bezpieczeństwa oraz atrakcji dla naszych najmłodszych kibiców, a ich uśmiech i entuzjazm są dla nas największą nagrodą.

Koszulka klubowa

Prawdziwy sympatyk Asseco Resovii Rzeszów nie wyobraża sobie kibicowania swojemu klubowi w innym stroju niż w repli koszulki klubowej. To symbol identyfikacji z klubem, zawodnikami, a przede wszystkim z wartościami, którym Asseco Resovia Rzeszów hołduje przez swoją piękną historię. „Szanuj tradycję Resowiaku i na mecze chodź w pasiaku” – takie hasło przyświeca od wielu lat i pozwala Sponsorom na włączenie się w tradycję klubu i świadomość tysięcy osób.

Unikalne korzyści:

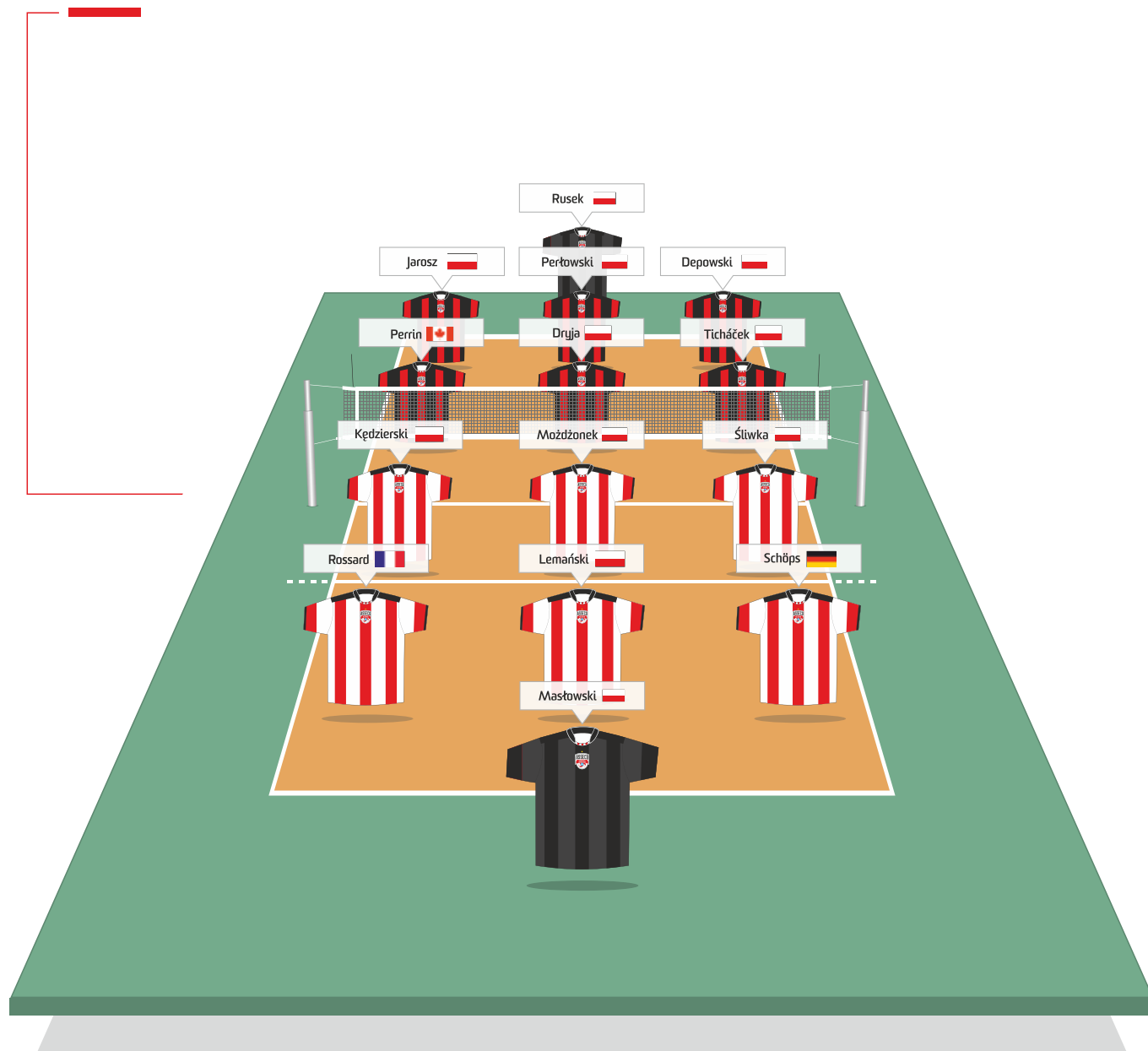
- ♦ stała obecność w życiu kibica, zarówno w hali jak i w domu
- ♦ dodatkowy nośnik reklamowy, dzięki sprzedaży tysięcy sztuk w każdym sezonie
- ♦ wyjątkowa wartość reklamowa, dzięki zbliżeniom w transmisjach TV
- ♦ wartość historyczna, dzięki zdjęciom oraz materiałom wideo
- ♦ prestiż i ranga Sponsora przy sukcesach sportowych



„Wszyscy jesteśmy Resovia!”



Drużyna Asseco Resovii Rzeszów 2017/2018



SZTAB TRENERSKI:

Trenerzy:
Roberto SERNIOTTI, Lucio ORO

Fizjoterapeuci:
Mateusz PRZYSTAŚ, Jacek RUSIN

Statystycy:
Sergiusz RUSZEL, Kamil SOŁODUCHA

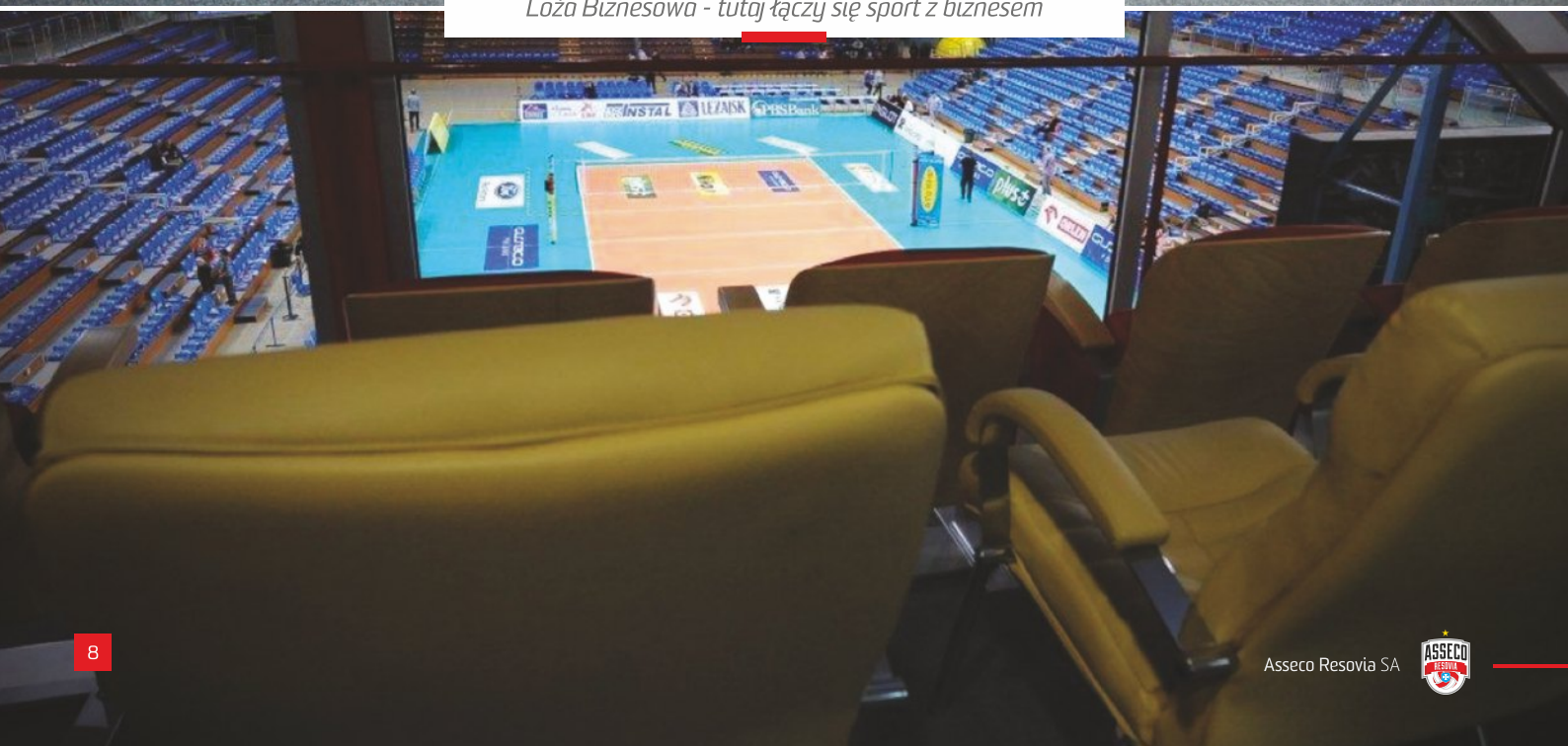
Trener przygotowania atletycznego:
Sebastiano CHITTOLINI



Jedna drużyna - nie tylko na boisku



Łoża Biznesowa - tutaj łączy się sport z biznesem



Wartość marketingowa

Nowatorskie i oryginalne działania marketingowe oparte na analizie rynku oraz oczekiwań i potrzeb naszych partnerów pozwalają zapewnić dobrą i sprofilowaną komunikację marketingową. W pełni dbamy o profesjonalną realizację umów, dostarczając rzetelne raporty działań dla oceny efektywności programu marketingowego.

Kanały marketingowe klubu:

- ♦ portal biznesowy www.biznes.assecoresovia.pl jako platforma informacyjna
- ♦ produkcja filmów promocyjnych przez ekipę Asseco Resovia TV
- ♦ stworzenie konsekwentnej komunikacji produktowej – social media, bandy LED, telebim, konkursy dla kibiców

Raporty i monitoring działań:

- ♦ zestawienie ekspozycji reklamowych
- ♦ wartość medialna logotypów Sponsora
- ♦ trendy w zmianach wizerunkowych
- ♦ wartość reklamowa klubu
- ♦ zdjęcia do wykorzystania promocyjnego Sponsora

Wartość biznesowa

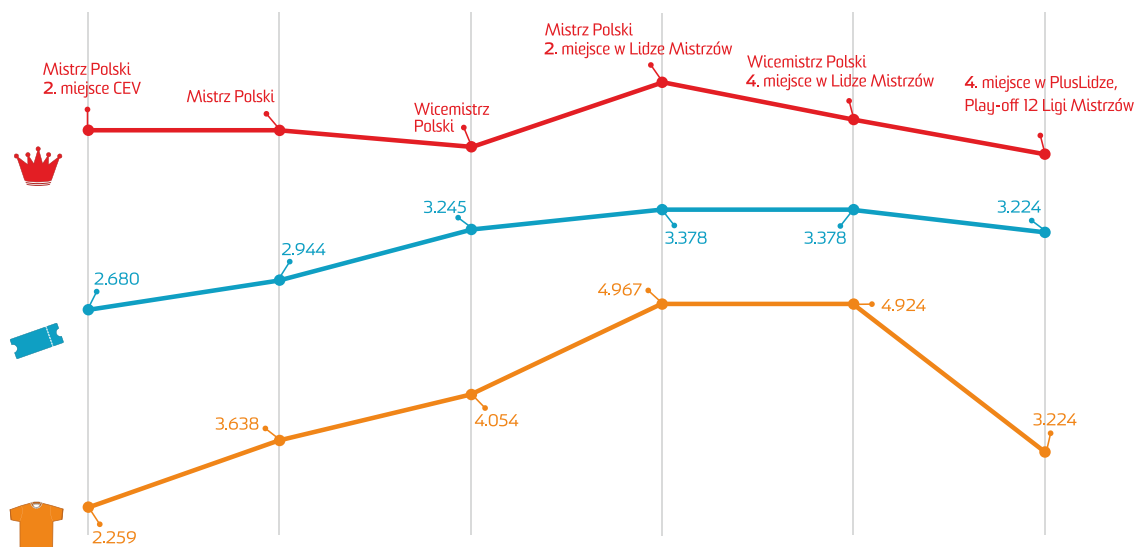
Obok ekspozycji reklamowych proponujemy szereg działań mających na celu **wsparcie sprzedaży oraz dbałość o wizerunek Sponsora**. Wykorzystujemy kanały elektroniczne oraz inne narzędzia sprzedażowe do skutecznego dotarcia do wybranej grupy docelowej (zarówno B2C jak B2B). W ramach Resovia Business Club wspieramy projekty komercyjne pomiędzy Sponsorami Asseco Resovii Rzeszów. **Budujemy programy lojalnościowe dla kibiców** (baza blisko 30.000 w pełni zidentyfikowanych demograficznie rekordów) poprzez system rabatowy oraz możliwość włączenia do programów marketingowych mediów klubowych, **pozwalających na interakcje z internautami**. Wg badań własnych spontaniczna znajomość sponsorów utrzymuje się na poziomie ok. 75%, co pokazuje, że na kibicach można budować pozytywne relacje i systemy lojalnościowe.

Wybrane działania sprzedażowe:

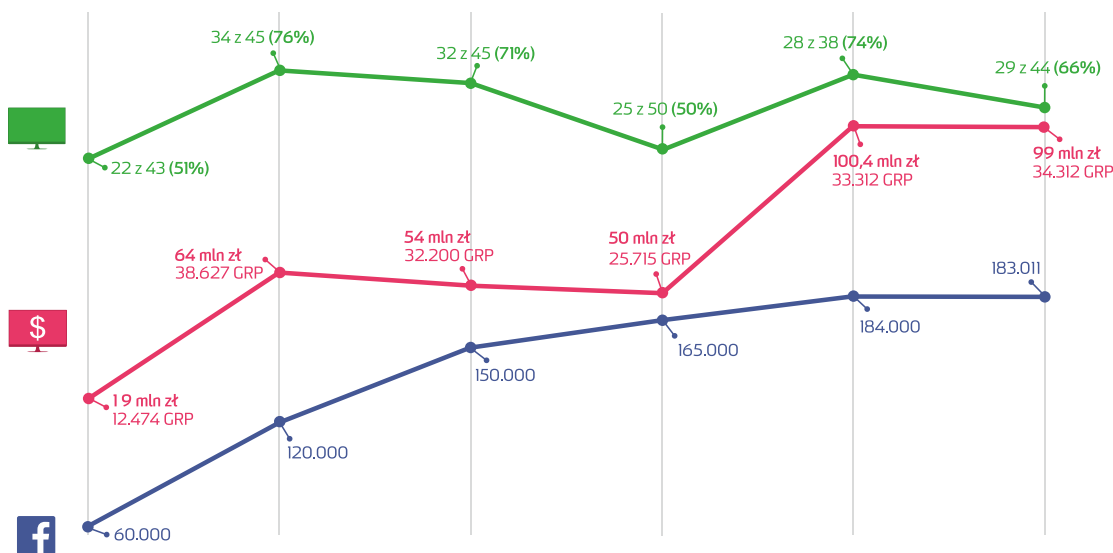
- ♦ system rabatów i zniżek dla sympatyków klubu
- ♦ organizacja spotkań Sponsora z udziałem siatkarzy
- ♦ wykorzystanie wizerunku siatkarzy w materiałach reklamowych Sponsora
- ♦ program hospitality - organizacja spotkań handlowych w Łoży Biznesowej
- ♦ pula biletów dla pracowników Sponsora
- ♦ dedykowane produkty dla kibiców
- ♦ spersonalizowane upominki siatkarskie dla kontrahentów i pracowników
- ♦ możliwość publikacji oferty na stronie klubu
- ♦ działania PR na rzecz Sponsora przy wykorzystaniu informacji klubowych



Wartość medialna



Sezon: 2011/2012 2012/2013 2013/2014 2014/2015 2015/2016 2016/2017



Sezon: 2011/2012 2012/2013 2013/2014 2014/2015 2015/2016 2016/2017



Wartość medialna siatkówki (październik '16 / maj '17)

LP.	Dyscyplina	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Ilość ekspozycji
1	Piłka nożna	815.533	290.286.257	1.117.742.688	5.199.011
2	Skoki narciarskie	690.300	245.853.265	717.249.084	385.456
3	Siatkówka mężczyzn	266.601	94.805.341	423.013.414	2.248.920
4	Siatkówka kobiet	68.540	24.377.092	108.873.816	553.318
5	Sztuki walki	65.761	23.499.412	102.149.650	753.891
6	Boks	47.046	23.603.462	7.4410.641	513.805
7	Żużel	43.479	16.768.638	67.453.851	602.260
8	Piłka ręczna mężczyzn	47.755	17.043.773	57.103.864	787.760
9	Koszykówka mężczyzn	27.106	9.680.414	42.627.611	769.239
10	Hokej	24.849	8.851.774	31.328.161	194.259
11	Lekkoatletyka	18.997	6.747.879	23.120.798	37.445
12	Piłka ręczna kobiet	12.569	4.476.691	14.790.448	35.247

Siatkówka mężczyzn według mediów - PLUS LIGA

LP.	Stacja TV	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Ilość ekspozycji
1	POLSAT SPORT	193.229	68.696.757	315.768.207	1.286.630
2	POLSAT SPORT NEWS	32.203	11.486.346	53.367.103	474.618
3	POLSAT	23.786	8.474.436	38.837.337	12.798
4	POLSAT SPORT EXTRA	13.429	4.752.403	21.818.640	494.467
5	TVP1	677	241.138	625.029	139
6	TVP2	363	129.106	340.093	159
7	TVN	149	52.812	173.463	68
8	TVP SPORT	7	2.414	10.860	187
9	INTERNET			160.844.816	240.223
10	PRASA			19.490.100	57.483

Kluby Plusligi w prasie

LP.	Tematyka	Prasa	Internet	Liczba informacji
1	Asseco Resovia Rzeszów	3.276	14.292	17.568
2	PGE Skra Bełchatów	3.047	13.765	16.812
3	Lotos Trefl Gdańsk	2.470	11.836	14.306
4	ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	2.342	9.800	12.142
5	Cerrad Czarni Radom	2.104	7.721	9.825
6	AZS Politechnika Warszawska	1.822	6.896	8.718
7	Jastrzębski Węgiel	1.806	6.854	8.660
8	Cuprum Lubin	1.610	5.928	7.538
9	Indykpol AZS Olsztyn	1.426	4.971	6.397
10	Łuczniczka Bydgoszcz	1.220	5.069	6.289
11	Effector Kielce	1.578	4.423	6.001
12	AZS Częstochowa	1.515	3.979	5.494
13	BBTS Bielsko-Biała	1.348	3.609	4.957
14	MKS Będzin	1.360	3.434	4.794

Kluby sportowe w Polsce na Facebooku (liczba fanów)

LP.	Drużyna	Maj 2016	Lipiec 2017	Zmiana
1	Legia Warszawa (piłka nożna)	897.296	977.715	+8.96%
2	Lech Poznań (piłka nożna)	664.356	657.907	-0.97%
3	Wisła Kraków (piłka nożna)	294.850	289.056	-1.96%
4	Śląsk Wrocław (piłka nożna)	239.399	230.765	-3.61%
5	KS Vive Tauron Kielce (piłka ręczna)	197.567	221.664	+12.19%
6	Asseco Resovia Rzeszów (siatkówka)	184.848	182.990	- 1.01%
7	Lechia Gdańsk (piłka nożna)	157.834	169.801	+7.58%
8	Pogoń Szczecin (piłka nożna)	153.884	155.461	+1.02%
9	PGE Skra Bełchatów (siatkówka)	147.601	154.430	+4.62%
10	Górnik Zabrze (piłka nożna)	127.782	134.080	+4.93%

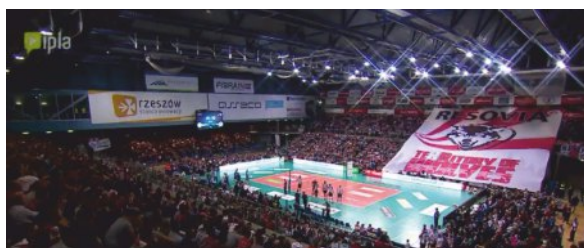
Kluby Plusligi w mediach społecznościowych (Lipiec 2017)

LP.	Drużyna	facebook	Twitter	Instagram
1	Asseco Resovia Rzeszów	182.990	16.200	42.400
2	PGE Skra Bełchatów	154.430	19.400	50.800
3	ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	95.392	7.277	15.600
4	Jastrzębski Węgiel	45.564	4.562	10.700
5	Lotos Trefl Gdańsk	29.173	5.625	11.300
6	Łuczniczka Bydgoszcz	21.017	1.673	3.743
7	AZS Politechnika Warszawska	-	-	-
8	AZS Częstochowa	14.298	3.495	2.050
9	Indykpol AZS Olsztyn	15.839	4.873	3.789
10	Cerrad Czarni Radom	13.075	3.109	4.667
11	Effector Kielce	10.681	3.895	3.257
12	Cuprum Lubin	9.155	116	4.358
13	BBTS Bielsko-Biała	6.174	1.411	1.480
14	MKS Będzin	4.691	425	729

Propozycja pakietowa

LP.	Element pakietu	Pakiet A	Pakiet B	Pakiet C	Pakiet D
1	Wyłącznie branżowa	TAK	-	-	-
2	Oficjalny tytuł	Sponsor Strategiczny	Sponsor Oficjalny	Sponsor Wspierający	Partner
3	Wykorzystanie wizerunku drużyny	TAK	TAK	TAK	-
4	Reklama na strojach meczowych	Koszulka (4 moduły)	Koszulka (1 moduł)	Spodenki (1 moduł)	-
5	Czas reklamowy na bandach wideo	8 %	4 %	2 %	-
6	Bandy statyczne	2 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.
7	Banery reklamowe w hali	30m2	6m2	6m2	6m2
8	Naklejka na parkiecie	1 szt. (pole gry)	1 szt. (pole zagrywki)	-	-
9	Ścianka prasowa	4 szt.	3 szt.	1 szt.	1 szt.
10	Logo na materiałach poligraficznych	15% powierzchni	10% powierzchni	6% powierzchni	4% powierzchni
11	Serwis www.assecorresovia.pl	Logo, profil, baner	Logo, profil, baner	Logo, profil	Logo, profil
12	Treści na facebooku, newsletterze, twitterze	TAK	TAK	TAK	TAK
13	Eventy w hali	TAK	TAK	TAK	TAK
LICZBA EKSPOZYCJI		12.000	7.500	4.200	800
WARTOŚĆ GRP		1.800	1.200	600	120
WARTOŚĆ EKSPOZYCJI		2.500.000 zł	1.300.000 zł	700.000 zł	150.000 zł

Wybrane ujęcia ekspozycji reklamowych w TV



Ujęcie podczas przerw i przed meczem



Ujęcie podczas prezentacji drużyn



Ujęcie podczas zagrywki



Ujęcie podczas gry

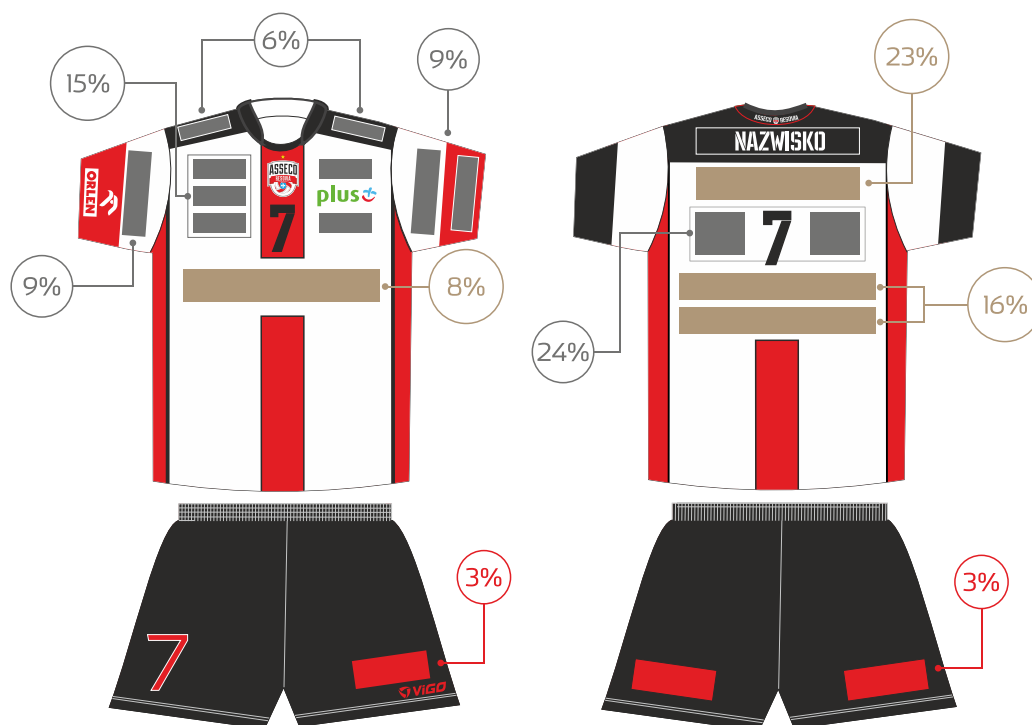


Ujęcie po zdobyciu punktu

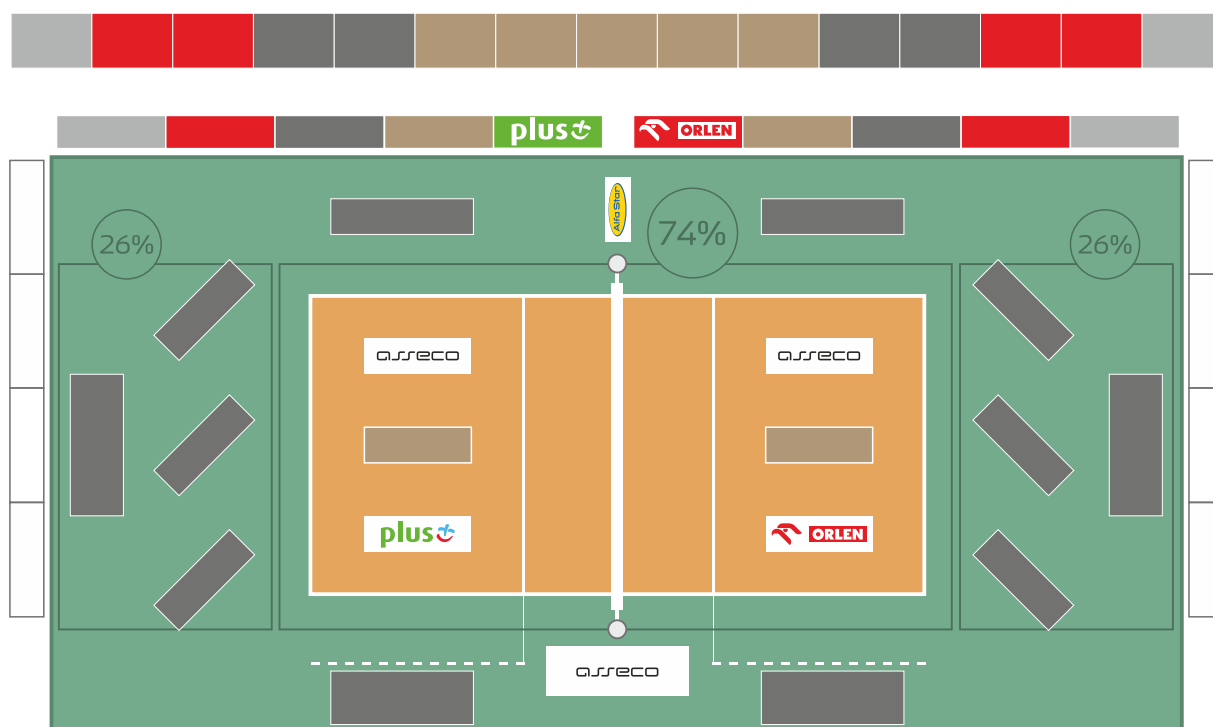


Ujęcie podczas przerwy technicznej

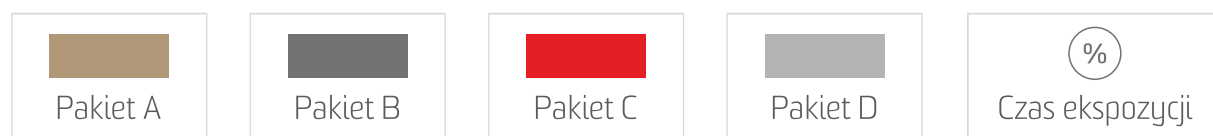
Wizualizacje powierzchni reklamowych pakietów



Koszulka meczowa



Plan boiska i banerów



OFERTA SPONSORSKA



Asseco Resovia SA

35-045 Rzeszów | ul. Podpromie 10, III piętro
tel./fax: (17) 770 71 51
e-mail: biuro@assecoresovia.pl

Bartosz Górski

e-mail: bartosz.gorski@assecoresovia.pl

www.assecoresovia.pl

Niniejsza oferta ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego lub innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rokowań i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, logo, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich bądź pokrewnych lub innych praw niematerialnych są zastrzeżonymi elementami chronionymi stosownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystania. Jednocześnie wskazujemy, że wszystkie informacje zawarte w ofercie są przekazywane Państwu jako całkowicie poufne i prosimy o ich nieujawnianie i nieprzekazywanie innym osobom (art. 72 kc).